



# AUDIOVISIVA 2011

*festival internazionale di esplorazioni musicali e visive*

una produzione  **esterni**

## REPORT



# AUDIOVISIVA 2011

*audiovisiva* è il festival prodotto da *esterni* dedicato all'esplorazione di nuovi linguaggi musicali e visivi. Una rassegna che dal 2003 trasforma gli spazi urbani, reinterprestandoli attraverso la musica e la sperimentazione audiovisiva.

La settima edizione di *audiovisiva*, realizzata per il secondo anno consecutivo in collaborazione con Frigoriferi Milanesi, si è chiusa sabato 28 maggio nella splendida cornice di Palazzo del Ghiaccio, a Milano.

Con l'edizione 2011 *esterni* ha voluto proporre un nuovo format del festival, che si è sviluppato in diverse location e periodi dell'anno.

Tra febbraio e marzo sono stati realizzati due eventi di preview all'Acquario Civico di Milano e al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, fino ad arrivare alla festa finale di maggio che ha portato a Milano gli artisti internazionali più innovativi e alcuni progetti site specific che hanno catturato e appassionato il pubblico.



# IL PUBBLICO DEL FESTIVAL

## PROVENIENZA

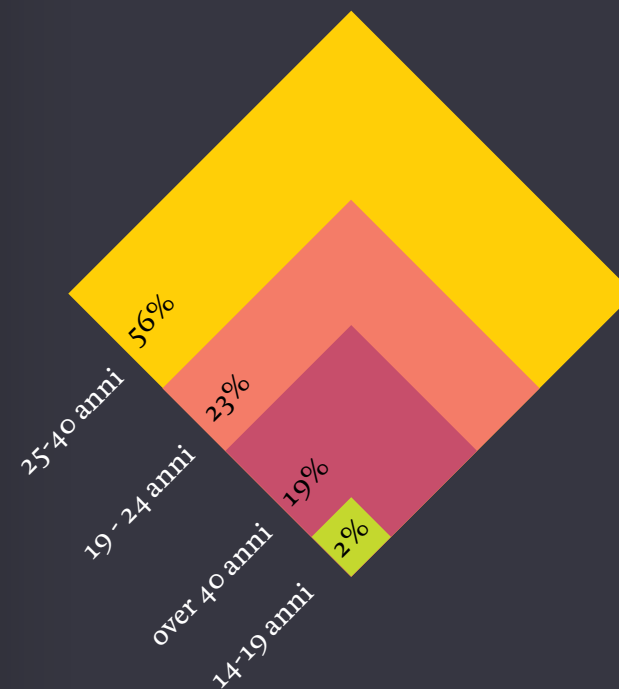
- 39% Milano città
- 28% Lombardia
- 29% resto d'Italia
- 4% estero

## TIPOLOGIA

Il pubblico di *audiovisiva* si distingue per:

- elevato livello di istruzione (64% laureati)
- capacità di spesa medio-alta
- alto accesso all'informazione web
- assidua frequentazione di eventi culturali
- passione per la musica
- sensibilità verso i temi proposti

## SEGMENTAZIONE DEL PUBBLICO



PROFESSIONISTI NEL CAMPO DELLA PRODUZIONE MUSICALE E ARTISTICA, GRAFICI, CREATIVI, FILMMAKERS, COMUNICATORI E PUBBLICITARI, APPASSIONATI DI MUSICA E ARTE CONTEMPORANEA, DESIGNER E ARCHITETTI, FASHION ADDICTED STUDENTI UNIVERSITARI DI GRAFICA, PRODUZIONE MUSICALE E VIDEO, COMUNICAZIONE, MODA, GIOVANI LAUREATI, GIOVANI PROFESSIONISTI, CLUBBERS, FESTIVAL ADDICTED STUDENTI LICEALI APPASSIONATI DI MUSICA, CINEMA E NUOVE TECNOLOGIE

# I NUMERI DEL FESTIVAL

## PROGRAMMA

- 3 eventi realizzati da febbraio a maggio
- 39 artisti internazionali
- 7 nazioni rappresentate: Italia, Germania, Austria, Gran Bretagna, Francia, Belgio, Stati Uniti
- 18 performance musicali, tra concerti e djset
- 6 progetti artistici presentati, tra cui tre installazioni site specific

## PUBBLICO

- oltre 5000 spettatori paganti ai tre eventi
- oltre 500 tra ospiti, opinion leader e addetti ai lavori
- oltre 120 giornalisti accreditati ai tre eventi

## SPAZI

- 3 diverse location urbane (Acquario Civico di Milano, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia L. Da Vinci, Palazzo del Ghiaccio - Frigoriferi Milanesi)
- oltre 7.000 mq di spazi allestiti

## WEB

- 53.544 visite al sito da gennaio a maggio
- 21.450 utenti unici
- 5.862 utenti attivi mensilmente su facebook
- 14.140 visualizzazioni delle notizie su facebook
- 10.430 contatti in newsletter (italia e estero)

# PARTNER

## PARTNER ISTITUZIONALI

- Comune di Milano
- Provincia di Milan
- Regione Lombardia

## SPONSOR

- Spazio Pubblico
- Area 35
- il Birrino

## PARTNER CULTURALI

- Forum Austriaco di Cultura
- Goethe Institut
- Music Workshop
- SAE Institute
- Flipper Music

## MEDIA PARTNER

- Rolling Stone
- Lifegate



## STAFF

*audiovisiva* è realizzata da uno staff di 30 persone che per 8 mesi svolge ricerche e lavora alla programmazione, organizzazione e promozione del festival. Durante l'evento lo staff interno viene implementato da numerosi collaboratori specializzati:

- 3 fotografi
- 2 videomaker
- 12 tecnici
- 5 volontari SAE
- 2 proiezionisti
- 2 cuochi
- 10 barman

Inoltre *audiovisiva* si avvale della consulenza di oltre 35 collaboratori esterni, tra grafici, designer musicisti e artisti.

## NETWORK

*audiovisiva* coinvolge ogni anno realtà attive sul territorio, sia in fase di promozione che di programmazione dei contenuti.

- IED - Istituto Europeo di Design
- NABA - Nuova Accademia di Belle Arti
- Domus Academy
- Politecnico di Milano
- Fondazione Accademia di Comunicazione
- Agenzia Formazione Orientamento Lavoro
- Ponderosa Music&Art
- Die Shachtel
- Fare Arte
- Kolima Contemporary Culture
- Basemental
- Sziget Festival
- AAVV

# 24 FEBBRAIO

## Acquario Civico di Milano

### PROGRAMMA

Dalle 20.30 all'1.30

*audiovisiva* presenta Lucky Dragons, eclettico musicista di Los Angeles. Lo show è stato strutturato in più fasi: una prima parte in cuffia attraverso le vasche dell'acquario e a seguire il live interattivo.

### SPAZI

Vasche

Giardino d'inverno

Sala conferenze

### SERVIZI

Biglietteria e inforpoint

Cuffie wireless

Bar e catering

Area relax



# 25 MAGGIO

## Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia

### PROGRAMMA

Protagonista della serata il tedesco Markus Popp (in arte Oval), massimo esponente del genere glitch. A seguire djset di Seby - Club Silencio. Sempre attiva durante la serata l'installazione sonora Sound Traps di Fabio Bonelli

### SPAZI

Chiostri monumentali  
Galleria Leonardo  
Laboratorio di Robotica  
Sala delle Colonne

### SERVIZI

Biglietteria e infopoint  
Cuffie wireless  
Bar e catering  
Area relax





## **28 MAGGIO**

### **Palazzo del ghiaccio - Frigoriferi Milanesi**

Tutto in una notte: oltre 10 ore di musica, artisti internazionali, installazioni interattive, exhibitions, servizi sempre attivi, tre palchi, quattro punti ristoro per la festa finale di *audiovisiva* 2011.

Per il secondo anno consecutivo *audiovisiva* sceglie Palazzo del Ghiaccio come Main Venue del festival, con una novità rispetto all'edizione 2010: due nuovi spazi, all'interno del complesso di Frigoriferi Milanesi, dedicati alla ricerca artistica e al night life.

# PROGRAMMA

## I concerti

### MAIN STAGE

Arto Lindsay & band (US) live  
Ariel Pink's Haunted Graffiti (US) live  
Emeralds (US) live

### TERRAZZA

midizusb (I) djset  
La Blanche Alchimie (I) live  
Dakota Days (D/I) live

### THE CLUB - CUBE

Mia Zabelka (AUS) live + visual by Mia Makela  
Demdike Stare (UK) djset + visual  
PeakNick (I) djset  
The Glimmers (B) djset



## PROGRAMMA

### Le installazioni

#### THE CLUB - GALLERY

Mostra fotografica e proiezione del video inedito  
*Le immersioni*, di Ugo La Pietra (IT)

#### MEDIA LOUNGE

*Shape!*, installazione d'arte da un concept  
dell'artista-designer Claudio Tognacca (IT)

*(land)moves*, prototipo di installazione interattiva  
realizzata con tecnologia kinect per audiovisiva, di  
Giorgio Partesana (IT/FR)

#### MAIN STAGE

Proiezione del video *Relax@Sleep* di The Away  
Team (IT)

#### KOLIMA

*GRAVitational VACuum STAR*, installazione di Sergio  
Lovati e Claudia Pozzoli, a cura di Mauro Mattei e  
Federica Tattoli



## GLI SPAZI

Palazzo del Ghiaccio – Frigoriferi Milanesi  
Dalle 18.00 fino a notte inoltrata gli spazi polifunzionali del complesso in via Piranesi hanno accolto il pubblico di *audiovisiva*. Tutti gli spazi sono stati animati da contenuti artistici e musicali.

Frigoriferi Milanesi è uno spazio che ha più volte riconvertito la propria attività, da fabbrica del ghiaccio a luogo di conservazione e restauro di opere d'arte.

All'interno dello storico complesso industriale si trova anche il Palazzo del Ghiaccio, spettacolare edificio in stile Liberty nato nel 1923 come la più grande pista da ghiaccio coperta d'Europa.

Il pubblico di *audiovisiva* ha potuto esplorare l'intero complesso e vivere in maniera immersiva una location urbana raramente aperta al pubblico.



## Main Stage

Sala attiva dalle 20.30

Sala principale di Palazzo del Ghiaccio  
Programma: concerti live, visual  
Allestimenti: palco, maxischermo  
Servizi attivati: infopoint, bar trattoria



## Terrazza

Sala attiva dalle 18.00

Suggestiva terrazza di Palazzo del Ghiaccio  
affacciata sul quartiere di Porta Vittoria  
Programma: concerti live  
Allestimenti: palco  
Servizi attivati: bar panoramico



## The Club - Gallery

Sala attiva dalle 21.00

Galleria all'interno del complesso di  
Frigoriferi Milanesi

Programma: mostra fotografica

Allestimenti: maxischermo, area relax

Servizi attivati: infopoint



## The Club - Cube

Sala attiva dalle 22.00

Ex locale frigorifero del complesso, ha  
ospitato il secondo palco di *audiovisiva*

Programma: concerti live, djset

Allestimenti: palco, maxischermo

Servizi attivati: cocktail bar



## Media Lounge

Sala attiva dalle 20.30

Sala a vetri affacciata sul main stage  
Programma: installazioni interattive  
Servizi attivati: press point, record shop



## Cortile

Spazio di collegamento tra Palazzo del Ghiaccio e il complesso di Frigoriferi Milanesi  
Servizi attivati: bar, tabacchi



## FOOD & BEVERAGE

Quattro punti bar:

- bar trattoria
- bar panoramico in terrazza
- cocktail bar nell'area Club
- birreria all'aperto

Per il food:

- Azienda Agricola Belé → degustazione di miele pregiato accompagnato a salumi e formaggi
- Ciboh → biscotti musicali realizzati dal collettivo milanese per *audiovisiva*

Ospite speciale:

- il Birrino → birra artigianale di altissima qualità realizzata con metodi di produzione ecosostenibili



# PIANO DI COMUNICAZIONE

## MEDIA

- spot radio in onda su LifeGate dal 23 al 28 maggio
- pagina pubblicitaria su Zero Milano (dal 15 al 31 maggio)
- redazionali e segnalazioni sulle maggiori riviste di settore

## PROMOZIONE SUL TERRITORIO

- 30.000 cartoline tematiche distribuite nelle Università, durante gli eventi e nei maggiori luoghi di ritrovo di Milano
- 1.500 locandine affisse nelle Università, negli studi professionali (grafica, video, foto) e nei maggiori luoghi di ritrovo di Milano
- 10.000 programmi stampati distribuiti nei luoghi del festival
- 10.000 cartoline tematiche spedite ai più importanti centri culturali e università italiane

## WEB

- sito di *audiovisiva* ([www.audiovisiva.com](http://www.audiovisiva.com))
- segnalazioni sul sito di *esterni* ([www.esterni.org](http://www.esterni.org))
- 6 newsletter di *audiovisiva*
- segnalazioni su 5 newsletter di *esterni* (90.000 contatti italia)
- posting sui social network di *audiovisiva* e di *esterni* (facebook, tumblr, flickr, twitter)
- campagna virale con video teaser su Vimeo e facebook
- cartolina digitale inviata a oltre 5.200 contatti
- banner pubblicitario sui siti partner
- mailing mirate agli studenti delle Università partner

# UFFICIO STAMPA

Comunicati stampa diramati a partire da metà gennaio a:

- riviste mensili generaliste e di settore
- settimanali d'attualità e opinione
- inserti dei quotidiani nazionali, agenzie stampa, quotidiani e free press
- siti internet di informazione, musica, arte contemporanea, tecnologia, grafica e principali blog
- radio e tv musicali

## Estratto rassegna stampa

### MENSILI

(UK) The Wire - Rolling Stone - Wired - Urban - Blow Up - Il Mucchio - Rumore - Pig Magazine

### SETTIMANALI E PERIODICI

Alias/Manifesto - Zero - Vivimilano/Corriere - Tuttomilano/Repubblica - Nova/Il Sole 24 Ore - Internazionale

### QUOTIDIANI

Il Corriere della Sera Milano - Repubblica Milano - Il Giorno - Cronaca Qui - Leggo - City - DNews

### RADIO

Radio 105 - Radio Popolare - Lifegate - Radio 2

### WEB

milano.zero.eu - milan.unlike.net - 2night.it - residentadvisor.net - informazione.it - rockol.it - milano.virgilio.it - mutechlab.it - tafter.it - rollingstonemagazine.it - ziguline.com - exhibart.com - milanodabere.it - mymi.it - bustaonline.it - max.rcs.it - nokiaplay.it - ilmucchio.it - ondarock.it - blog.libero.it - milanodabere.it - daily.wired.it - corriere.it - lastfm.it - milano.repubblica.it - plancast.com, thefreshside.it - indie-zone.it - vitaminic.it - city.corriere.it - leggo.it - dnews.eu



## **COMUNICAZIONE DI SALA**

- Thank you slide e comunicazioni proiettate su tutti gli schermi prima e dopo ogni performance
- Slide e comunicazioni diffuse no-stop sui monitor presso gli infopoint
- Totem tematici distribuiti nei luoghi del festival
- Gonfaloni per la segnaletica ambientale

# CONTACTS

## AUDIOVISIVA

Via Piranesi 10

20137 Milano

(t) (f) +39 02713613

[info@audiovisiva.com](mailto:info@audiovisiva.com)

[partner@audiovisiva.com](mailto:partner@audiovisiva.com)

[www.audiovisiva.com](http://www.audiovisiva.com)



audiovisiva

una produzione  esterni